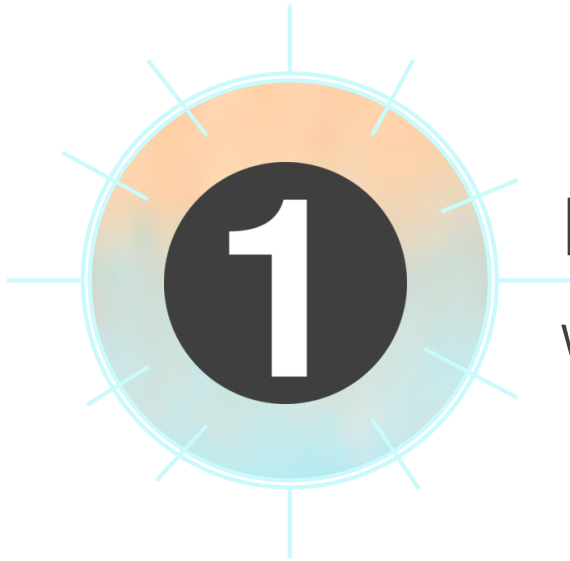




กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

แนวการจัดทำงบประมาณด้านการอุดมศึกษา
ภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย
(Reinventing University System)
ตามมาตรา 45(3) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562



Re-inventing Universities

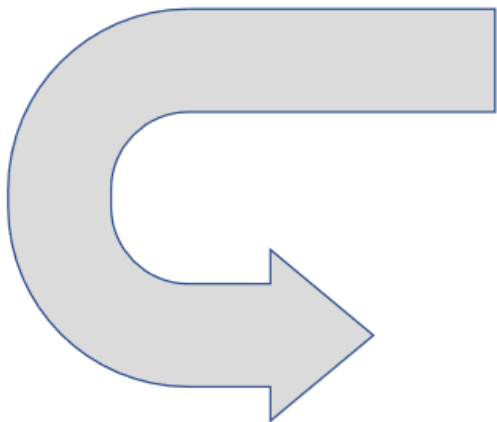
Why & How

Why?

“ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy”



- แก้ Painpoints
- พลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Re-invent

How?

แก้ Painpoints

1 มคอ.และหลักสูตร

- ปลดล็อค มคอ 3-7 แล้วตั้งแต่ 2558
- รวม มคอ 2 และ 7 เข้าเป็น มคอ 2
- การอนุมัติหลักสูตรเป็นหน้าที่ของสภาฯ สถาบันต้องส่งข้อมูลผ่าน CHECO ภายใน 1 เดือน
- อาจารย์พิเศษสอนเกิน 50% ของรายวิชาได้
- ปรับ CHECO ให้ง่าย
- ยกเลิก มคอ 1 สำหรับหลักสูตรที่ไม่มีสภาวิชาชีพ
- เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรใหม่ 2562/2563
- **Credit bank**
- **การ Post audit**



2 ตำแหน่งวิชาการ

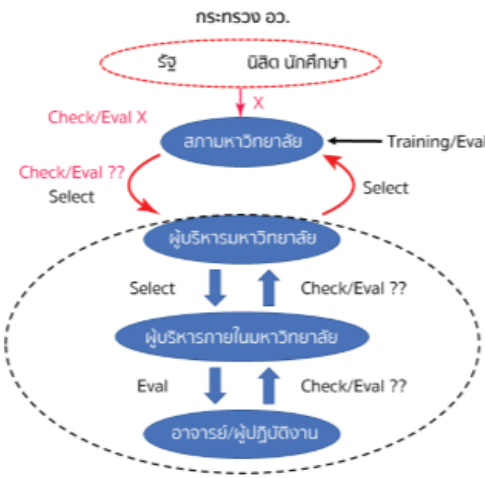
ปรับระเบียบ

- ยกเลิกการใช้ % กำหนดส่วนร่วม
- ยกเลิกวิธีพิเศษของการขอตำแหน่งสาขาวิชา
- ยกเลิกอนุกรรมการพิจารณาสาขาวิชา
- เสนอให้มีเกณฑ์ตัวชี้วัดเชิงประจักษ์
- ปรับปรุงวิธีการให้คะแนนผลงานโดยมีหลักการมากขึ้น (A, B, C, D)
- สร้างเกณฑ์ใหม่สำหรับงานสร้างสรรค์
- จัดทำ Database ผู้ทรงคุณวุฒิ
- ออกแบบแบบฟอร์มใหม่สำหรับเป็นใบปะหน้า
- มีคู่มือแนวทางปฏิบัติ



3 ธรรมนูญ

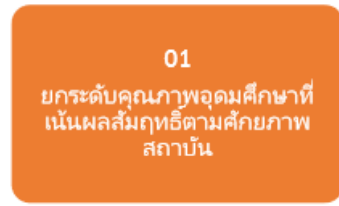
- จัดตั้งคณะทำงาน
- ทบทวนปัญหาที่เกิดขึ้น
- ศึกษามาตรการที่เคยทำ
- กำหนดประเด็นและลำดับความสำคัญ
- กำหนดแนวทางการดำเนินการแต่ละประเด็น



How?

พลิกโฉม มหาวิทยาลัย

Objective



Transformation Network



OKRS



เตรียมความพร้อมในการ
ปฏิรูประบบ อววน.

3 M

- 1 M**
- KR1. Transformation Advisory Committee
 - KR2. กำหนดคณะทำงาน/คณะอนุกรรมการและหน้าที่ในการขับเคลื่อนอุดมศึกษาเชิงระบบ (System Drivers)

- KR3. เครื่องมือเพื่อประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์
- KR4. จัดทำ OKRS ของกระทรวงและของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

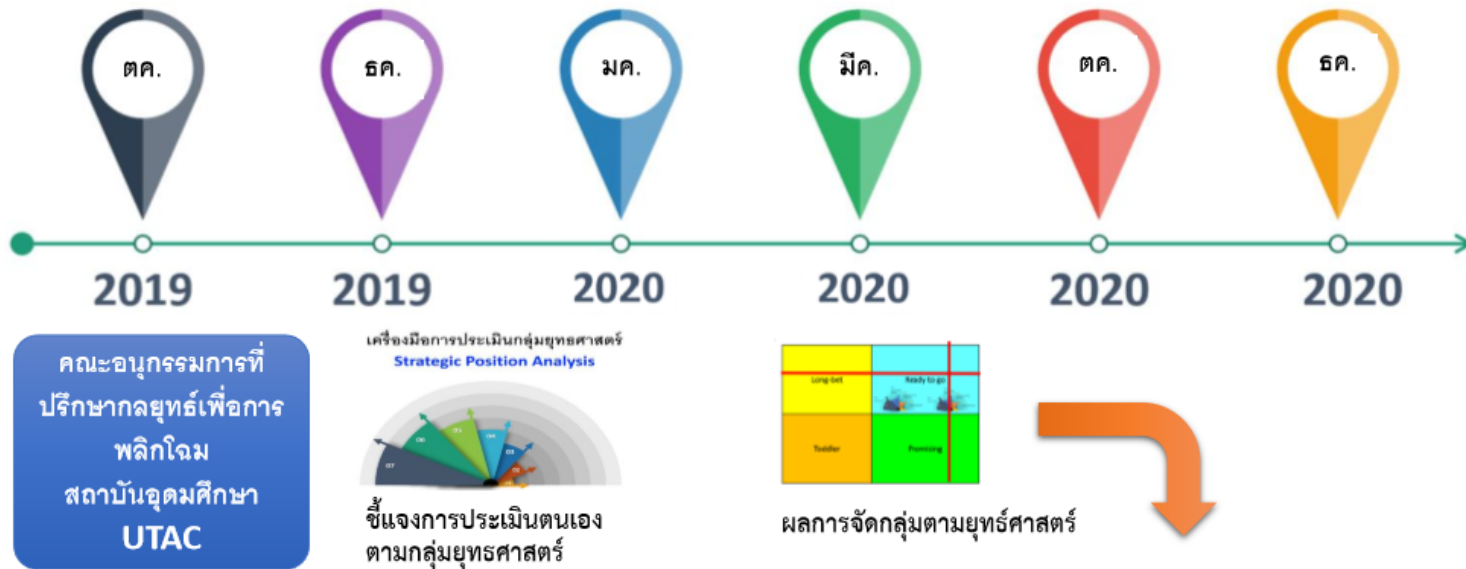
- KR5. ประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ (ตัวอย่าง Show-case 2 และ Change-case 3 ตามกลุ่มยุทธศาสตร์)
- KR6. 20 มหาวิทยาลัยจัดทำ Institutional Repositioning Plan/OKRS
- KR7. 10 มหาวิทยาลัยได้รับการประเมิน QS STAR Rating

ประเมินศักยภาพและทำ
แผนปฏิรูประบบ อววน.

6 M

Quick Win

Timeline



คณะทำงาน



สถาบันอุดมศึกษา



UTAC &

Transformation Office



ส่งข้อมูลเข้าระบบเพื่อประเมินตนเองตามกลุ่มยุทธศาสตร์



จัดทำ "Strategic roadmap" เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนองค์กรให้สามารถอยู่ในกลุ่มยุทธศาสตร์



ทำข้อตกลงการพัฒนาอุดมศึกษา PA สำหรับงบประมาณ ตาม ม.45 (3) พ.ร.บ.อุดมศึกษา



กฎกระทรวงเรื่องการจัดกลุ่มฯ ตาม ม.24 พ.ร.บ.อุดมศึกษา



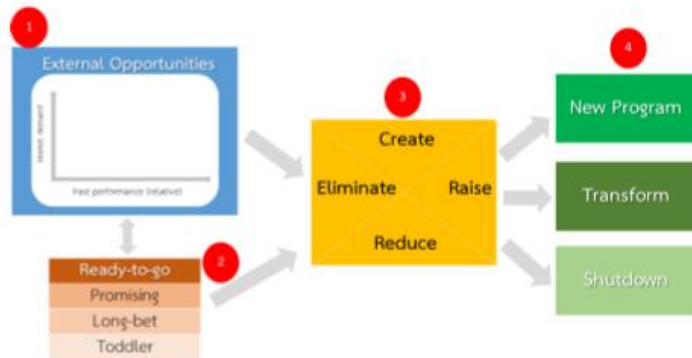
พัฒนาทีมงานที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย และสร้างเครือข่าย TO



ข้อตกลง

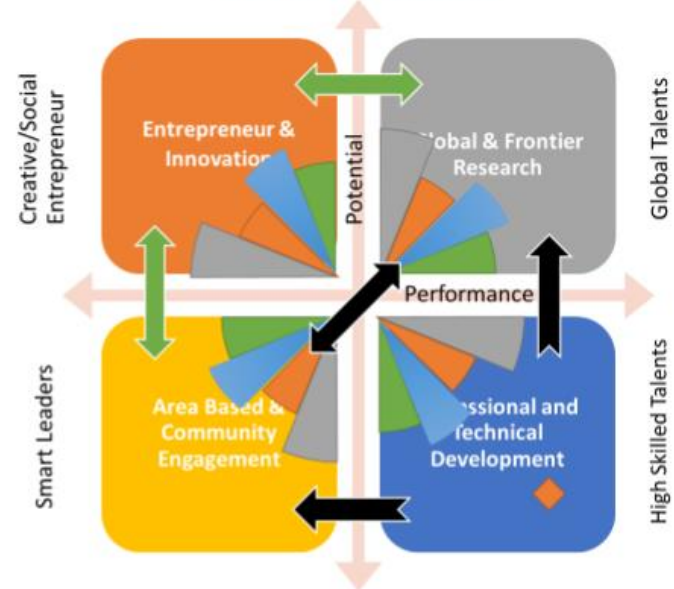
พิจารณาการจัดทำข้อตกลงการพัฒนาอุดมศึกษา PA ของสถาบันอุดมศึกษาเสนอต่อ กกอ.

KPI การประเมินกลุ่มยุทธศาสตร์

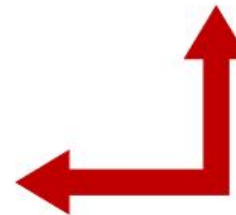


แนวทางการกำหนด Institutional Re-positioning Plan

Smart Citizens



ผลการประเมินกลุ่มยุทธศาสตร์





โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย
(Reinventing University System)

หลักการและเหตุผลของโครงการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี และยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ต้องการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทิศทางที่ชัดเจน มีจุดมุ่งเน้นให้เกิดประสิทธิผล แตกต่างจากทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทยมาแต่เดิม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปิดสอนในสาขาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตของประเทศ หลายแห่งเน้นหลักสูตรสาขาที่หารายได้ได้ง่าย และผลผลิตไม่ตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณของรัฐ

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุจำนวนมากขึ้น แต่มีจำนวนประชากรผู้ที่อยู่ในวัยที่จะเข้าสู่อุดมศึกษา ลดลง ทำให้มหาวิทยาลัย คณะวิชาหรือหลักสูตร มีเกินความต้องการของจำนวนนักศึกษา

หลักการและเหตุผลของโครงการ

มหาวิทยาลัยจำนวนหนึ่งมีปัญหาด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแล ส่งผลให้มีข้อติดขัดในการบริหารจัดการ และการพัฒนามหาวิทยาลัยไปข้างหน้า

ระบบมหาวิทยาลัยขาดระบบและกลไกในการสนับสนุนจากรัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปรับเปลี่ยนตนเองให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

University Re-positioning Framework

เครื่องมือเชิงระบบเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศ ให้สามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) ในระยะยาวโดยมุ่งเน้น

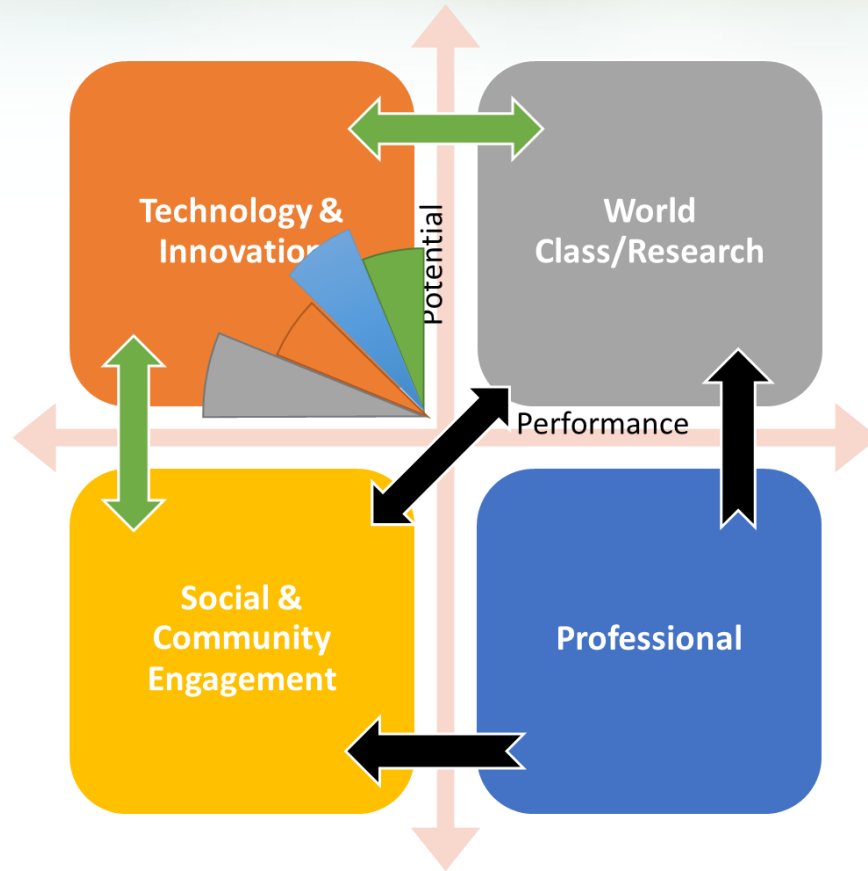
- 1) ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของประเทศ นโยบาย ทิศทางของการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 3 และขีดความสามารถ รวมถึงสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- 2) การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษา ในเรื่องที่เป็นจุดเด่นของสถาบันอุดมศึกษา ที่สามารถต่อยอดไปสู่ความสำเร็จในอนาคตของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง
- 3) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ

University Re-positioning Framework

การจะให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถยกระดับคุณภาพให้ชัดเจนในเรื่องของการตอบยุทธศาสตร์ชาติ จึงได้มีการจัดกลุ่มยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาตามศักยภาพ ซึ่งมีตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์แนวทางที่กำหนดไว้

1. กลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research)
2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology/ Innovation)
3. กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)
4. กลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ

การปรับตัวในทิศทางต่างๆ ของสถาบันอุดมศึกษาของไทย



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้มีความเป็นเลิศ สร้างจุดต่าง และความหลากหลายตามพันธกิจและศักยภาพของตนเอง และได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณตามพันธกิจของสถาบัน
- 2) ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถพัฒนาคนให้มีทักษะสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 มีองค์ความรู้และทักษะตรงกับความ ต้องการของภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน
- 3) เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลและปรับกลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาในการ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 4) ปรับสัดส่วนการผลิตบัณฑิตหรือพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

แนวทางการดำเนินการและกิจกรรมหลักของโครงการ

- 1) กำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์ (Strategic profiles) ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อชี้นำทิศทางการพัฒนาของสถาบันอุดมศึกษา
ในภาพรวม
- 2) สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic positioning) ที่เหมาะสมผ่านการใช้เครื่องมือ
Strategic enablers
- 3) สนับสนุนและกำกับดูแลการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาอย่างเป็นระบบและเกื้อหนุนทิศทางการพัฒนาตาม Strategic
positioning ที่กำหนดไว้ ผ่านกลไกขับเคลื่อนเชิงระบบ (System drivers)

Reinventing University Building blocks

Drivers

Governance & Accountability

Quality Management
Framework

Value-based Finance

Workforce Engagement

Collaboration Facilitation
Platform

Strategic enablers

Strategic Position Analysis

Institutional
Repositioning Plan

Education & Research
System Transformation

Human Resource
Restructuring Plan

Strategic profiles

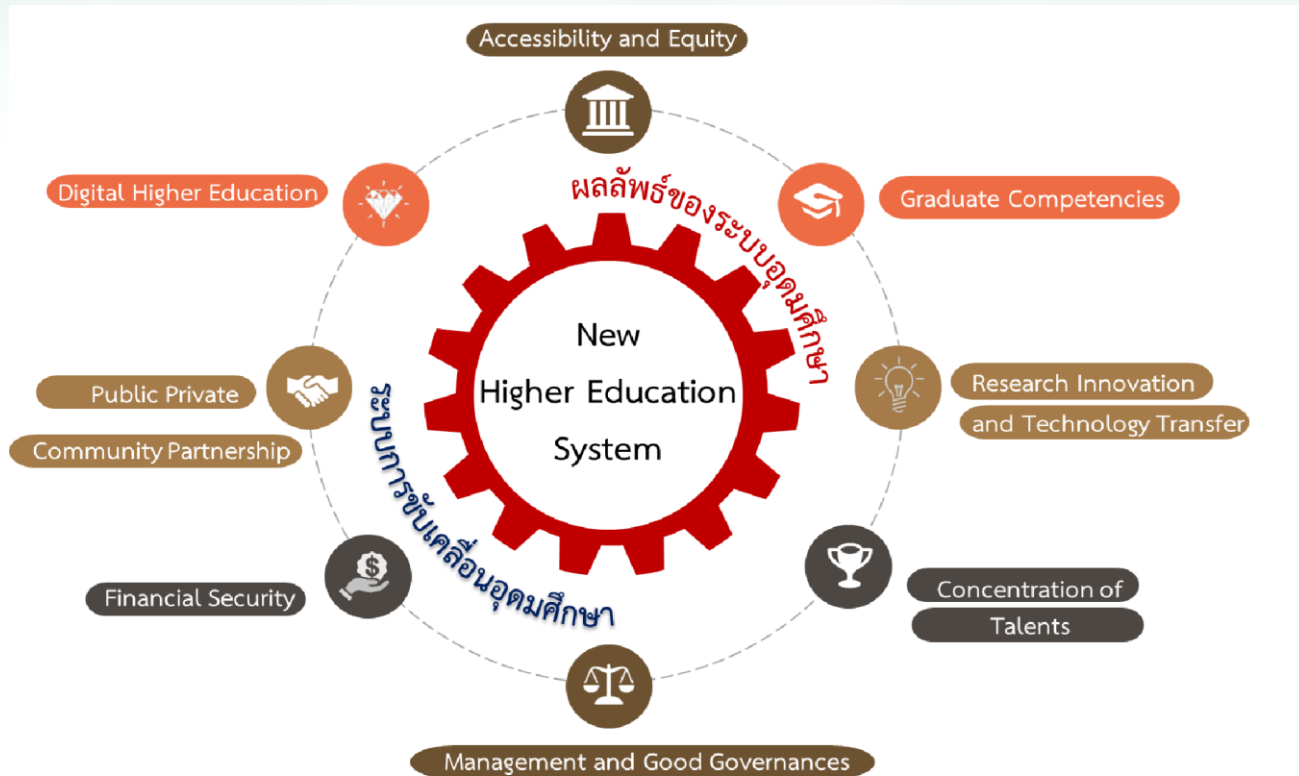
Global & Frontier Research

Technology/ Innovation

Area-Based and Community

Technical-Professions
Development Institute

แผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for Changes)



กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการ กำกับดูแล และพัฒนาระบบอุดมศึกษาในภาพรวมให้ตอบโจทย์ประเทศ

1.1 ยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติ
(Policy deployment)

1.2 พิจารณาผลักดันให้เกิดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของไทยโดยแบ่งสถาบันอุดมศึกษาออกเป็นกลุ่มตาม “ผลลัพธ์”
(Outcome-based)

1.3 ยกระดับธรรมาภิบาลและปรับกลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณการอุดมศึกษาให้เป็นเครื่องมือผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาตบโจทย์ประเทศมากขึ้น

2.1 พิจารณาความพร้อมและความเหมาะสมในการจัดสรรงบประมาณแบบอิงอุปสงค์ (Demand-side)

2.2 ผลักดันการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและปรับปรุงระบบนิเวศให้เอื้อต่อการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ และรองรับการพัฒนาในอนาคต

3.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการศึกษา (Sandbox)

3.2 ปรับปรุงกฎระเบียบ มาตรฐาน และคุณภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร หลักสูตร คณะ และสถาบันอุดมศึกษาของประเทศ

3.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษา

3.4 ผลักดันการรับรองหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศเพื่อทำหน้าที่ประเมินมาตรฐาน หลักสูตรและคุณภาพสถาบันอุดมศึกษา

3.5 พิจารณามาตรการ (เช่น กฎกระทรวง) เพื่อผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ

กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 4 วางแผนการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาและความต้องการในการพัฒนาประเทศ

การวางแผนการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาและความต้องการในการพัฒนาประเทศ

- ประเมินแผนการผลิตกำลังคนตามสภาพจริงในปัจจุบัน
- พัฒนาระบบการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และสถาบันอุดมศึกษา ในการกำหนดความต้องการกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ
- ปรับฐานการผลิตกำลังคนระดับสถาบันให้สอดคล้องกับแนวทางการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง รวมถึงเพิ่มความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตกำลังคนข้ามศาสตร์

กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 5 การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

5.1 การยกระดับระบบพัฒนาทักษะ (Reskil/upskill) สำหรับบุคลากรวัยทำงานและส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ

5.2 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ภาคส่วนผู้ใช้บัณฑิตมีส่วนร่วมดำเนินการ และตอบสนองความต้องการของภาคส่วนผู้ใช้บัณฑิต

5.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาและความเท่าเทียมทางสังคม

กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ
ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ

6.2 พัฒนากลไกสนับสนุนทางการเงินโดยมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการ

6.3 ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Education

6.4 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ

กิจกรรมการดำเนินการภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ 7 การสร้างเสริมและการเคลื่อนย้ายบุคลากรศักยภาพสูงเพื่อช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

7.1 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาปฏิบัติงานในประเทศร่วมผลิตบัณฑิตและวิจัยในประเทศโดยดำเนินการผ่านความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา หรือภาคอุตสาหกรรมในประเทศ (Domestic & International Academic & Research Mobility)

7.2 เคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคการผลิตบริการ สังคมและชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (Talent Mobility)

จุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีจุดยืนตามกลุ่มทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนที่จะพัฒนาตนเอง และ มีความพร้อมในเชิงกลยุทธ์ที่จะพัฒนา
มุ่งไปตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 3
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งสามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนา
ประเทศ
 - ในด้านที่สอดคล้องกับกลุ่มยุทธศาสตร์ของตนเอง
 - โดยการพัฒนาต่อยอดในสาขาที่ตนเองมีศักยภาพและตรงกับความต้องการของประเทศ
 - ในขณะที่ควรรวม ลดหรือยุติการดำเนินการในส่วนที่ไม่สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีกลไกธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง รับผิดชอบต่อทิศทางของการ พัฒนาตนเอง และการพัฒนาประเทศ
- 4) ได้รับการสนับสนุนทรัพยากรจากรัฐอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน
 - ผ่านกลไกทางการคลังที่มุ่งเน้นผลการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลุ่มยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแต่ละกลุ่ม
 - พร้อมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีความพร้อมสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบายและการจัดการระบบ

OKR ของโครงการ

- **ร้อยละ 80** ของสถาบันอุดมศึกษาของไทยทั้งหมดสามารถปฏิรูปเพื่อเข้าสู่กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนดได้สำเร็จ
- **ร้อยละ 70** ของสถาบันอุดมศึกษาที่ติด Ranking ในระดับนานาชาติสามารถเลื่อนกลุ่มระดับ (Band) ในการจัดอันดับได้สำเร็จ
- **ร้อยละ 80** ของสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ในกลุ่ม Area Based & Community ติดอันดับ 1 ใน 100 ในการจัดอันดับ Impact Ranking



แบบฟอร์มการขอรับการสนับสนุน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

ประกอบด้วย

1. ชื่อสถาบัน
2. ประเภทสถาบัน
3. สถานที่หรือพื้นที่ตั้ง
4. วิสัยทัศน์
5. พันธกิจ
6. โครงสร้างองค์กร
7. โครงสร้างการบริหารงาน

ส่วนที่ 2 : แผนการผลักดันมหาวิทยาลัย

ประกอบด้วย

1. ความประสงค์ในการเลือกกลุ่มยุทธศาสตร์
 - Global & frontier Research Strategic intent Universities
 - Technology/ Innovation Strategic intent Universities
 - Area Based & Community Strategic intent Universities
2. กำหนดจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา
 - 2.1 ด้านการเรียนการสอน
 - 2.2 ด้านการวิจัย
 - 2.3 ด้านการบริการวิชาการ
 - 2.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 2.5 ด้านอื่นๆ

ส่วนที่ 2 : แผนการผลักดันมหาวิทยาลัย

3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของสถาบันอุดมศึกษา ก่อนและหลัง Reinvent (พ.ศ.2570)

3.1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) วิสัยทัศน์
- 2) พันธกิจ
- 3) เป้าประสงค์
- 4) ยุทธศาสตร์
- 5) อัตลักษณ์
- 6) แผนงานหรือโครงการหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 7) พื้นที่ให้บริการ
- 8) กลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา/ธรรมาภิบาล
- 9) สิ่งที่จะพัฒนาให้เกิดขึ้นใหม่ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2570 (ถ้ามี)
- 10) สิ่งที่จะขยายผลหรือต่อยอด ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2570 (ถ้ามี)
- 11) สิ่งที่จะลดทอนหรือระงับการดำเนินการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2570 (ถ้ามี)
- 12) สิ่งที่จะยกเลิกหรือยุติการดำเนินการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2570 (ถ้ามี)

ส่วนที่ 2 : แผนการผลักดันมหาวิทยาลัย

3.2 จำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการ (แบ่งกลุ่มสาขาตามระบบของ ISCED 2013)

3.2.1 ภาพรวม

3.2.2 หลักสูตรภาษาไทย

3.2.3 หลักสูตรภาษาต่างประเทศ เช่น หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรสองภาษา ฯลฯ

3.2.4 หลักสูตร Non Degree/Non age group/Training Course หรือหลักสูตรที่ภาคเอกชน มีความต้องการ ฯลฯ

3.3 จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2562) เทียบกับเป้าหมายการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2570

3.3.1 นักศึกษาไทย (สถานที่ตั้งหลัก/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง)

3.3.2 นักศึกษาต่างชาติ (สถานที่ตั้งหลัก/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง)

ส่วนที่ 2 : แผนการผลักดันมหาวิทยาลัย

3.4 สัดส่วนเงินงบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้

- 1) การผลิตบัณฑิต
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการ
- 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) อื่นๆ

3.5 สัดส่วนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ : งานวิจัยเชิงสาธารณะหรือสายรับใช้สังคม : อื่นๆ

3.6 จำนวนอาจารย์ประจำ

ตัวอย่างแบบฟอร์ม

ส่วนที่ 1	ข้อมูลพื้นฐาน
1.ชื่อสถาบัน :	
ภาษาไทย :	
ภาษาอังกฤษ :	
2.ประเภทสถาบัน :	
<input type="checkbox"/> สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดของรัฐ โดยคาดว่า	
() ยังคงสถานะเดิมภายใน 15 ปี (พ.ศ. 2563 - 2570)	
() อยู่ระหว่างศึกษาเตรียมการ จัดทำ และรับฟังความคิดเห็น หรือพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.	
สถาบันอุดมศึกษาในกำกับ โดยคาดว่าจะเปลี่ยนสถานะภายในปี พ.ศ. (โปรดระบุ)	
() อยู่ระหว่างพิจารณาการปรับเปลี่ยนในรูปแบบอื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
<input type="checkbox"/> สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ	
3. สถานที่หรือพื้นที่ตั้ง :	
3.1 สถานที่/พื้นที่หลัก :	
3.2 วิทยาเขต :	
4.วิสัยทัศน์ :	
5.พันธกิจ :	

ตัวอย่างแบบฟอร์ม

ส่วนที่ 2		แผนการผลักดันมหาวิทยาลัย				
1. ความประสงค์ในการเลือกกลุ่มยุทธศาสตร์						
<input type="checkbox"/>	Global & frontier Research Strategic intent Universities					
	มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ด้านวิจัยชั้นนำของโลก					
<input type="checkbox"/>	Technology/ Innovation Strategic intent Universities					
	มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ด้านสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรม					
<input type="checkbox"/>	Area Based & Community Strategic intent Universities					
	มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์เชิงพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น					
<input type="checkbox"/>	ยังไม่ประสงค์เลือกกลุ่มยุทธศาสตร์					
2. กำหนดจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา						
2.1 ด้านการเรียนการสอน (เรียงลำดับตามจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญ โดยลำดับ 1 สำคัญที่สุด)						
สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)			ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น			
1)			1)			
2)			2)			
3)			3)			
4)			4)			
5)			5)			

A circular graphic with a gradient from orange at the top to teal at the bottom. The circle is outlined with two thin white lines. Ten short white lines radiate from the outer edge of the circle, resembling a sunburst or a stylized globe. The text "Thank you" is centered within the circle in a black, sans-serif font.

Thank you